



TRIENNIO SPERIMENTALE

GRAFICO VISIVO

Contenuti della disciplina:

PROGETTAZIONE GRAFICO VISIVA

Terzo anno

1. *La metodologia progettuale*
2. *Il disegno per la comunicazione visiva*
3. *Il progetto per la grafica editoriale (below the line)*

A. Il progetto per la comunicazione visiva

- L'iter progettuale
- *Brief e concept*
- La raccolta e l'analisi dei dati
- Il processo di ideazione grafica (*roughs*)
- Lo sviluppo del progetto (*layout*)
- La realizzazione degli elaborati finali (definitivi)
- Sviluppo dell'autonomia creativa (livello base)

B. Lettering

- Monogrammi e logotipi
- Composizione grafica con i caratteri
- Basic design – stilizzazione
- Sviluppo degli elaborati

C. Grafica editoriale

- Architettura della pagina
- Modelli compositivi
- Il progetto di inviti e pieghevoli (direct mail)
- Il progetto per opuscoli e cataloghi, periodici e libri
- Sviluppo degli elaborati

Quarto anno

1. *Comunicazione del prodotto e della marca (above the line)*
2. *Comunicazione culturale*

A. Il progetto per la comunicazione visiva

- Sviluppo dell'autonomia creativa (livello medio)

B. Logo e immagine coordinata

- Il progetto per il logo di aziende o enti

- I manuali di applicazione dei loghi
- L'immagine coordinata e l'identità visiva
- Il progetto per l'IC e per il *merchandising*
- Il progetto per la segnaletica
- Sviluppo degli elaborati

C. Packaging

- Il progetto per confezioni di prodotti
- Il progetto per espositori da banco e vetrina
- Sviluppo degli elaborati

D. L'annuncio commerciale

- Le strategie comunicative
- Mezzi e veicoli pubblicitari
- Tecnica pubblicitaria
- Il progetto per l'annuncio commerciale
- Sviluppo degli elaborati

E. Comunicazione di eventi

- Il progetto per l'identità visiva di eventi culturali
- Sviluppo degli elaborati

Quinto anno

1. *Comunicazione sociale*
2. *Grafica per la multimedialità e web design*

A. Il progetto per la comunicazione visiva

- Sviluppo dell'autonomia creativa (livello avanzato)

B. Comunicazione sociale

- La sensibilizzazione alle problematiche sociali
- La formulazione del messaggio
- La traduzione visiva
- Il progetto per la comunicazione sociale
- Sviluppo degli elaborati

C. Grafica per la multimedialità e web design

- Il progetto di clip e banner
- Il progetto di sigle e presentazioni multimedialità
- Il progetto di pagine web statiche e dinamiche
- Il progetto di siti web e cd-rom
- sviluppo degli elaborati